

Ruta Abierta

92 — Invierno 2022 - Ruta Abierta. la revista de la Red TIPSA

Orgullosos de seguir creciendo a tu lado



CRECIENDO PARA CONSEGUIR UN FUTURO MEJOR

Lo hemos vuelto a conseguir. En 2021 TIPSA ha mantenido un crecimiento sostenido de dos dígitos, consolidándose un año más como una de las empresas con mayor proyección dentro del sector del transporte urgente.

Unas cifras que son fruto de nuestro compromiso por la calidad, de la constante reinversión en infraestructuras, de la mejora de nuestros servicios de valor añadido y, sobre todo, del tesón y buen hacer de los más de 2.600 profesionales que forman parte de la Familia TIPSA. Un logro enorme para una marca que comenzó como una diminuta empresa de mensajería local. Un David rodeado de Goliats que, a día de hoy, es un referente en transporte de calidad y servicios de valor añadido.

Ahora bien, en TIPSA no nos conformamos con lo conseguido, y de cara a este 2022 queremos lograr aún más. Más que seguir creciendo a dos dígitos. Más que contar con la Red mejor preparada de todo el sector. Más que demostrar día a día a nuestros clientes que nos gustan sus envíos.

Para este 2022, queremos ayudar en lo posible a que todos miremos al futuro con la ilusión del primer día, consiguiendo que nuestra marca pase a ser sinónimo de solidaridad, responsabilidad y sostenibilidad. Y es por ello que vamos a redoblar nuestros esfuerzos para que las acciones solidarias que llevamos a cabo den un salto de gigante, arrancando nuevos proyectos y reforzando campañas tan consolidadas como es la de los Sobres Solidarios.

Y es también por ello que vamos a dar un gran impulso a ECOTIPSA, nuestro programa de responsabilidad medioambiental. Un programa con el que reduciremos, al mínimo, el impacto de nuestra huella de carbono, y con el que podremos decir a todos los clientes "hoy y siempre, en TIPSA estamos orgullosos de crecer a tu lado".



RUTA ABIERTA 92 - ÍNDICE

- | | | | |
|---------------------|----------------------|-------------------|------------------------|
| 01 Editorial | 02 TIPSA en cifras | 03 Ferias | 04 Internacional |
| 05 TIPSA TRACK | 06 Sobres Solidarios | 07 Marketing 2021 | 08 Marketing servicios |
| 09 Delegaciones eco | 10 Ranking | 11 Entrevista | 12 Servicios |

CAMPEONES



EN CRECIMIENTO

2021

Día tras día, el compromiso y calidad de la Familia TIPSA nos lleva a superar nuevos retos



MÁXIMA CAPILARIDAD

+ de 100.000 puertas en 2021

Cada día llegamos a más de cien mil hogares y empresas.



TRANSPORTAMOS LA TORRE EIFFEL

155.000.000
kilos al año

Podríamos mover 15 veces el monumento parisino.



CADA DÍA A TU LADO

+ 250 paquetes por minuto

Entregamos más de cuatro paquetes cada segundo.



MÁS DE UNA VUELTA Y MEDIA A LA TIERRA

Si colocásemos en fila todos los paquetes que entregamos, daríamos más de una vuelta y media a la Tierra.

SIEMPRE EN MOVIMIENTO

Más de 550.000 Km en un día

En una jornada podríamos dar 13 vueltas a la Tierra.



+ DE 2600

PROFESIONALES

Seguimos creciendo

Nos hemos convertido en una gran familia que crece año tras año.



13.133 POBLACIONES

Uniendo cada día todos los rincones de España, Andorra y Portugal.



FARMA & ECOMMERCE

..... Combinación ganadora

Patrocinamos el mayor evento dental del país

TIPSA va a posicionarse como uno de los grandes protagonistas del transporte de salud. El 24, 25 y 26 de marzo seremos los patrocinadores principales de EXPODENTAL, el mayor evento de la industria dental de nuestro país.

Esta feria, que llega a su 15ª edición consolidada como un punto de encuentro a nivel internacional, se celebrará en el Recinto Ferial IFEMA de Madrid, contando con más de 300 expositores divididos en 3 pabellones con y más de 30.000 visitantes.

Durante las tres jornadas de feria se llevarán a cabo multitud de charlas, encuentros y eventos orientados a obtener oportunidades de negocio dentro de la industria dental. Por lo que se refiere a TIPSA, además de ser los patrocinadores principales, contaremos con el stand 8F18, en el pabellón 8, desde el que daremos a conocer nuestros servicios de valor añadido para un sector que exige la máxima calidad.

EXPODENTAL



Compartimos la calidad de TIPSA con el mejor ecommerce

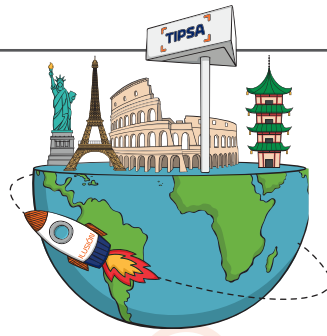

**E-SHOW
BARCELONA**

El próximo 4 y 5 de mayo Barcelona acoge la nueva edición de E-SHOW. Una de las ferias de comercio electrónico más importantes del país y una excelente oportunidad para que presentemos nuestros servicios de valor añadido para el comercio electrónico 360º, eCOMMERCE e INFOTIPSA, entre otros. En esta ocasión nuestra marca contará con un espacio networking en el stand G30.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Para este 2022 queremos que la Familia TIPSA sea más solidaria que nunca. Para ello, tras completar nuestra campaña de Sobres Solidarios, ya nos hemos embarcado en varios proyectos con los que vamos a demostrar que somos mucho más que una red de transporte. Entre otros, estamos preparando varios proyectos solidarios junto a la Fundación Prodis; renovamos el apoyo al portal para el empleo de mayores de 50 años SilverTalent; y seguimos transportando gratuitamente donaciones para la Fundación Mensajeros de la Paz.





TIPSA Classic Internacional

La mejor opción para envíos de paquetería a Europa

- Con la garantía de calidad de la Red TIPSA y DPDgroup, TIPSA Classic Internacional es el servicio más simple y eficiente del mercado para las entregas B2B y B2C en toda Europa.
- Un servicio de valor añadido con salidas diarias y **tránsitos de entre 2 y 4 días a las principales ciudades** del continente.
- Con un soporte exclusivo de atención al cliente.
- Con preavisos de entrega a los destinatarios a través del sistema Predict.
- Con la mayor Red Integrada de Puntos Pickup.

Ventajas



Cada bulto es un envío.



Hasta dos intentos de entrega.



Peso real sin cubicaje.



Envíos asegurados hasta **520€ sin coste adicional.**



Posibilidad de hacer importaciones.



Opción de incluir la etiqueta de devolución* en la expedición de ida.
*Consultar con integración.



Doble posibilidad de seguimiento online:
www.tip-sa.com
www.dpd.com.



El servicio más innovador de notificación a destinatarios:
PREDICT

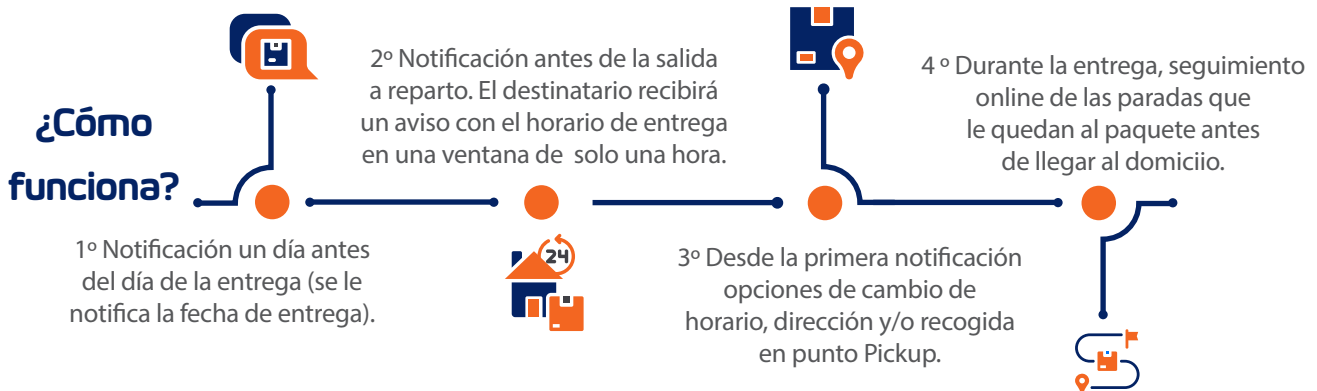


Predict

El seguimiento de envíos más global

Predict ofrece al destinatario el control total de la entrega de su paquete, con información actualizada tanto por mail como por SMS, incluyendo opción de cambio de fecha, dirección de entrega o, incluso, la posibilidad de recoger en un punto Pickup. Y todo en el idioma local del país de destino.

El destinatario decide cómo, cuándo y dónde se recogen sus envíos.



Nuestro servicio internacional se ve reforzado con **Predict**, una herramienta de comunicación a destinatarios desarrollada específicamente para facilitar el éxito en el primer intento de entrega o recolección, logrando así una mayor satisfacción tanto del cliente como del destinatario. Esta alta tasa de acierto que garantiza Predict se traduce en menos emisiones de CO2, menos llamadas de reclamación, hasta un 50% menos de devoluciones y **una fantástica experiencia cliente.**



Nueva aplicación web para el seguimiento de rutas

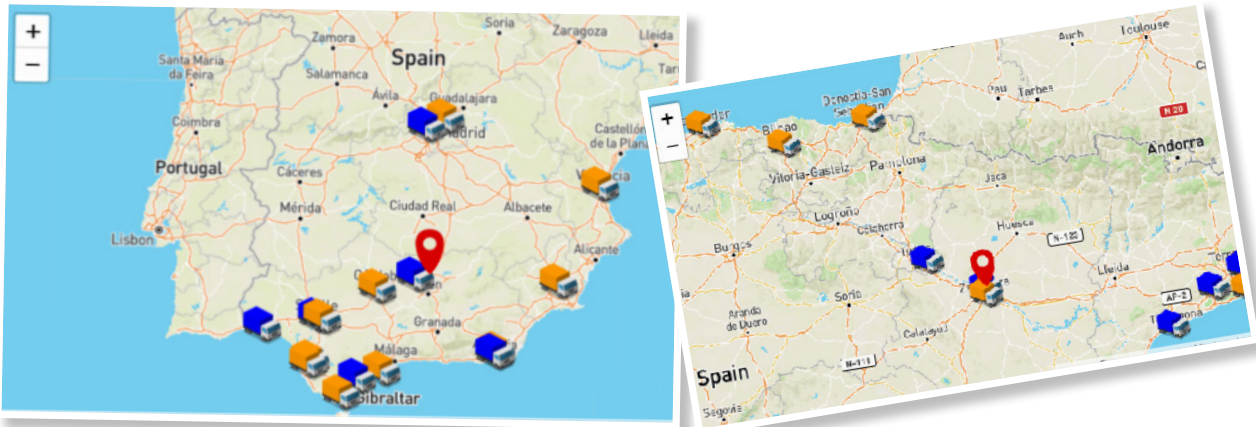
“La aplicación que muestra en tiempo real la posición de los vehículos y el estado de las rutas”



“Control de incidencias y tiempos de entrega”

En TIPSA no paramos de avanzar y mejorar nuestros procesos. Por ello, hemos creado TIPSA TRACK, una nueva aplicación con la que ayudar a nuestra Red a controlar aún mejor, si cabe, las rutas.

Con este nuevo desarrollo nuestras delegaciones podrán consultar, en tiempo real, tanto la posición de los vehículos de rutas y doblajes, como los tiempos estimados de llegada a la delegación. Además, TIPSA TRACK permitirá conocer en todo momento qué rutas van más lentas o más rápidas, e incluso tener información de cualquier incidencia sufrida durante el recorrido y que pueda afectar a la hora de llegada prevista.



“TIPSA TRACK es un nuevo ejemplo de los esfuerzos de nuestra marca para mejorar todos los procesos internos y estar a la última en innovación tecnológica. Una aplicación que potenciará aún más las ventajas que ya aporta la herramienta de planificación de rutas TIPSA GO!”

José Luis Pontiel, director del departamento de Tecnología de la Información.”

“Con TIPSA TRACK reforzaremos la operativa diaria de todas las delegaciones, optimizando las labores de carga y descarga en los HUB regionales y mejorando los tiempos de entrega a destinatarios. En definitiva, una nueva herramienta con la que seguir siendo uno de los referentes del transporte urgente”.

Pierluigi Da Campo, director de Rutas Nacionales.”



1.000.000 DE SOBRES SOLIDARIOS



DONAMOS MÁS DE 40.000€ A 7 DESTACADAS ONG

La sexta edición de los Sobres Solidarios ha concluido con cifras récord. Un millón de sobres y más de 40.000€ para 7 ONG que son referencia en el ámbito social, humanitario y científico. Un logro que nos llena de orgullo, y que ha sido posible gracias al compromiso de TIPSA y de nuestra red de más de 300 delegaciones.

El acto de cierre de la campaña se ha llevado a cabo en nuestro HUB Central, y ha consistido en la entrega de dos toneladas de productos de primera necesidad y alimentos no perecederos a la ONG Confianza Solidaria Madrid.



“

Reforzaremos la labor que la ONG lleva a cabo en su red de comedores sociales, en los que se da asistencia a más de mil familias.

”



“

La ayuda irá dirigida a los programas escolares que esta entidad gestiona en el poblado de Gambasse, en Guinea Bissau.

”



“

Apoyaremos el programa 'Rehabilitación y atención socio sanitaria integral en esclerosis múltiple'.

”



“

La aportación se destinará a investigaciones biomédicas con las que encontrar una cura de la Diabetes Tipo 1.

”



“

La donación permitirá la compra de una furgoneta eléctrica para un nuevo proyecto de empleo para personas con discapacidad intelectual.

”



“

Nuestra donación irá dirigida al proyecto 'Atención Temprana y Dificultades de Aprendizaje' para menores con cardiopatías congénitas.

”



menudos corazones

“

Daremos productos de primera necesidad a más de 150 familias necesitadas de Torrejón de Ardoz y municipios colindantes.

”



**CONFIANZA
SOLIDARIA
MADRID**



MARKETING

2021

El año de la salud, la digitalización y la sostenibilidad

CONVENCIÓN DIGITAL. EL DÍA DE LA FAMILIA TIPSA

Si algo teníamos claro en 2021 es que nada nos iba a impedir volver a celebrar la Convención Anual. Y, aunque tuvo que ser en formato digital, fue un evento inolvidable en el que volvimos a compartir los datos de crecimiento de nuestra Red, los premios de la Gala de la Calidad y un sinfín de momentos inolvidables.



YVES DELMAS



MARISA CAMACHO



EDUARDO VÁZQUEZ



JOSÉ NEMESIO FDEZ

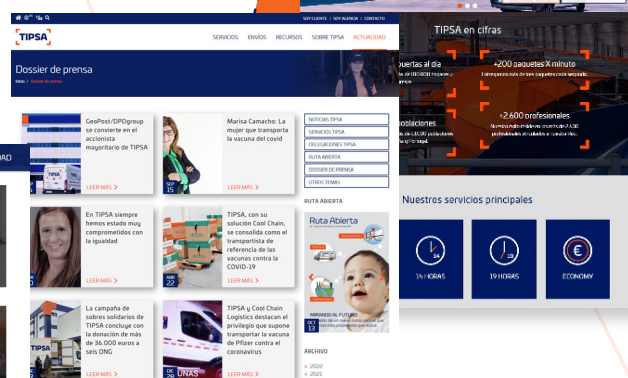
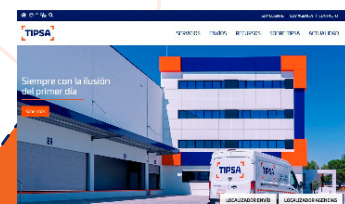


JOTA ABRIL

LA WEB MÁS MODERNA DEL SECTOR

Uno de nuestros grandes hitos en 2021 fue la renovación de la página web. Un nuevo portal con un diseño moderno y ajustado a los cánones actuales, que nos permite reflejar toda la calidad, compromiso y valor añadido de nuestras delegaciones.

- ▶ DISEÑO MODERNO Y RESPONSIVE
- ▶ +13.500 VISITAS ORGÁNICAS AL MES
- ▶ AUMENTO DE LA TASA DE VISIBILIDAD DE +14,82%



MARKETING 2021

+500
menciones
en medios

ELEGIDOS PARA SALVAR VIDAS

Tras cerrar 2020 con el inmenso honor de ser escogidos para transportar las primeras remesas en España de vacunas contra la COVID-19, en 2021 asumimos la gran responsabilidad de distribuir las primeras remesas de la segunda y tercera vacunas. Un logro recogido por todas las televisiones del país, y que fue posible gracias a la calidad y total adaptación de nuestra Red a las exigencias de la temperatura controlada.

Escanea
para ver
video



PUBLICIDAD Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS

Hemos logrado reforzar el posicionamiento de nuestra marca con acuerdos publicitarios y de colaboración con medios clave de la logística, el ecommerce y la salud. Una estrategia potenciada gracias a la fuerza y la capilaridad que nos proporciona nuestra Red.



CANAL DIGITAL

TIPSAs AL DÍA es nuestra nueva herramienta para el envío de newsletters a clientes y comunicados a nuestra Red. Esta publicación digital, que se distribuye periódicamente a través del correo electrónico, es uno de los pilares de la digitalización y del mail marketing de nuestra marca. Un nuevo canal que nos ha permitido ganar en visibilidad, dotarnos de notoriedad y aumentar las visitas a nuestra web.

- ▶ +45,7 % DE TASA DE APERTURA
- ▶ +20% DE TASA DE CLICK A ENLACES WEB
- ▶ PERSONALIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE NUESTRO TARGET

ECOTIPSA. ENVÍOS VERDES PARA UN MUNDO MEJOR

En TIPSAs somos y seremos protagonistas de un futuro más sostenible. Para ello, en 2021 iniciamos el gran programa de cuidado del medioambiente ECOTIPSA. Sobres con material reciclado, electrificación de la flota, reciclaje y uso eficiente de los recursos naturales... y muchísimas más acciones para posicionarnos como uno de los grandes referentes del transporte sostenible.



TIPSAs
Al día

ECOTIPSA arranca con nuestros sobres más verdes

Envíos verdes para un mundo mejor

902 10 10 47 - www.tip-sa.com

90% de material reciclado, 0% de plástico

Envíos verdes para un mundo mejor #ECOTIPSA

Podemos en marcha ECOTIPSA, nuestra gran campaña en pro de la sostenibilidad. Una iniciativa con la que queremos posicionarnos como el referente medioambiental en el sector del transporte urgente.

ECOTIPSA ya ha comenzado con el lanzamiento de nuestros sobres más verdes, realizados con al menos un 90% de material reciclado y con el prestigioso certificado internacional BLUE ANGEL. El primer paso de una campaña en pro de un futuro mejor.

MÁS SOLIDARIOS QUE NUNCA



El compromiso de nuestra Red nos lleva a seguir batiendo récords en solidaridad, con una campaña de Navidad que ha superado el millón de sobres repartidos. Un hito que se suma a acciones de RSC tan importantes para nuestra Red como son la campaña para facilitar el acceso a la educación a distancia, TIPSA aula; el apoyo al portal de empleo senior Silver Talent; o la alianza con la plataforma por la igualdad y diversidad Fundación Woman's Week.



menudos corazones



RUTA ABIERTA DIGITAL

Siendo una de nuestras mejores herramientas para dar a conocer todos los logros de la Red, era imprescindible que la revista corporativa encabezase nuestro proyecto de digitalización. Por ello, desde hace unos meses contamos con una nueva versión digital que destaca por sus contenidos multimedia y de valor añadido.

Ruta Abierta

Hoy más que nunca seguimos enamorados de tus envíos



Ruta Abierta

Envíos verdes para un planeta mejor



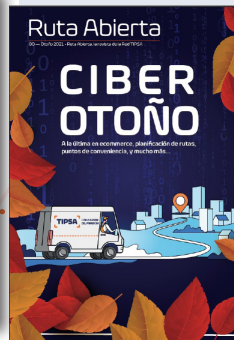
Ruta Abierta

SOSTENIBILIDAD
E-COMMERCE
CALIDAD
CRECIMIENTO
SOLIDARIDAD
COMPROMISO
ILUSIÓN PLAYA
Tenemos los ingredientes del verano



Ruta Abierta

CIBEROTOÑO



Ruta Abierta



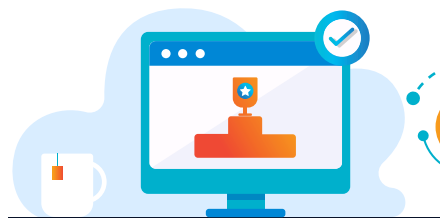
DANDO VALOR A NUESTRA RED

TIPSA es uno de los grandes referentes del sector gracias a que contamos con la red más motivada y mejor preparada del sector. En 2021 pusimos a disposición de todas las delegaciones los servicios de nuestro departamento. Así mismo, hemos ampliado y mejorado los materiales comerciales, dando una nueva vuelta de tuerca para que nuestras delegaciones cuenten con la mejor carta de presentación.



JUNTOS HACEMOS MARCA

Ponemos a tu disposición todos los recursos del departamento de Marketing



1

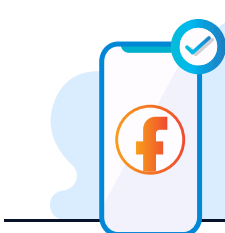
Branding

¡No te compliques con el diseño de tu delegación, ¡nos tienes a nosotros! Fachadas, vehículos, rótulos, interiores... Adaptamos la marca TIPSA a cualquier soporte y medio, realizando para cada agencia diseños personalizados.

Publicidad y medios

¿Estás pensando en anunciarte en algún espacio publicitario? ¡Evita sobrecostes! Nuestro equipo de Marketing se hará cargo del diseño de la pieza. Y si vas a aparecer en medios de comunicación, no dudes en consultarnos y te ayudaremos en todo lo que necesites.

2



3

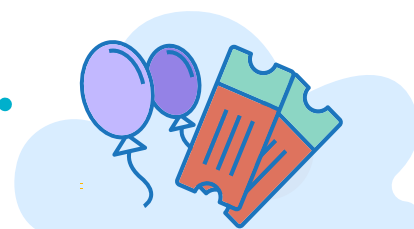
Redes sociales

¿Todavía no has creado el perfil de tu delegación en redes sociales? Ya sabes que, si no estás en las redes, ¡es como si no existieses! Contáctanos y haremos todo lo que esté en nuestra mano para que tus redes sociales sean sinónimo de éxito.

Eventos

¿Vas a patrocinar un evento, acto solidario, feria, etc.? ¡Aquí nos tienes! Te regalaremos un kit de artículos corporativos para mejorar la relación con tus potenciales clientes y, además, daremos plena difusión de tus logros.

4



5

Digitalización

Como ya hemos adelantado en anteriores revistas, desde el departamento de Marketing estamos realizando grandes esfuerzos para proveer a nuestras delegaciones de nuevos recursos online. La nueva versión digital e interactiva de Ruta Abierta, o la nueva newsletter TIPSA al Día, no son sino la punta del iceberg.

¿Qué os hace únicos?

Cuéntanos sobre los patrocinios, acciones y novedades de vuestra delegación, escribiendo un correo a prensa@tip-sa.com, y compartiremos la historia en Ruta Abierta y en nuestra página web. ¡Queremos que todo el mundo sepa que sois campeones de la calidad!

6



CAMPEONES EN SOSTENIBILIDAD

El compromiso eco de la Familia TIPSA sigue mejorando



TIPSA Zaragoza

"La incorporación de vehículos eco en nuestra flota tiene un impacto positivo tanto en el medioambiente como en nuestros costes".

Eloy Lázaro



TIPSA Castellón Pueblos

"Con nuestros vehículos sostenibles demostramos que, en TIPSA, nos gustan los envíos de nuestros clientes".

Hairo Portillo



TIPSA Aravaca

"Si hay que aportar un grano de arena para cuidar del medio ambiente, aportamos un saco entero con nuestros dos nuevos vehículos eco".

Javier Torres



TIPSA Málaga Centro

"Somos una delegación muy comprometida con el medio ambiente y con el cuidado del planeta."

Daniel Mowbray



TIPSA Las Palmas

“Con nuestra nueva flota de motos eco conseguimos un reparto más limpio y responsable.”

José Pérez



TIPSA Fuensalida

“Orgullosa de mi nuevo camión eco. Porque construir un mundo mejor no es una utopía.”

Yolanda Fernández



TIPSA Sants

“Contar con vehículos eco es sinónimo de menor consumo y menor contaminación. ¿Qué más se puede pedir?”

Alex Balaguer



TIPSA La Ventilla

“Es de vital importancia que el transporte de última milla sea cero emisiones.”

José Luis Orejana





RANKING CALIDAD

Noviembre - Diciembre
2021

1

Agencias tipo



1º

MARCHENA

2º MÁLAGA-CENTRO

3º VALDEBEBAS

2

Agencias tipo



1º

RIPOLLET

2º VALLADOLID

3º MÁLAGA SUR

3

Agencias tipo



1º

MAD-PLATAFORMA

2º COSTA JEREZ

3º BURGUILLOS

4

Agencias tipo



1º

ARGANDA

2º ALGECIRAS

3º JEREZ



JUAN CARLOS GIL

DELEGADO DE TIPSA VIGO

“Sean grandes o pequeños, nuestros clientes siempre tendrán nuestro apoyo”

Bienvenido a Ruta Abierta, Juan Carlos. ¿Cuál ha sido tu trayectoria en nuestra familia?

Comencé en TIPSA como empleado en 2010 y, dos años después, ocupando el cargo de director de operaciones de la delegación de Vigo, surgió la oportunidad de adquirir dicha agencia, ya que los antiguos delegados se trasladaban a Madrid. Tomé la decisión junto con tres socios, Conchi, la directora de la oficina; Xoan, encargado de distribución; y Patricia, encargada de atención al cliente; y hasta el día de hoy.

¿Qué es lo que destacarías de TIPSA Vigo?

Que el 90% de todos los que formamos la agencia, tanto el personal de oficina como personal de reparto, llevamos juntos desde el inicio de la actual etapa de la delegación. Somos un equipo muy consolidado, que nos conocemos mucho y que, sobretodo, tenemos las ideas muy, muy claras.

¿Qué ha supuesto la pandemia para tu delegación?

Un reto enorme, pero también una oportunidad para crecer muy rápido. Durante los primeros meses nos vimos obligados a ampliar el equipo con tres repartidores más, y continuar con la búsqueda de más personal y más vehículos a medida que avanzaba la pandemia. Tuvimos que correr a marchas forzadas para poder dar cobertura a todo el trabajo que nos estaba entrando diariamente, pero estoy muy orgulloso de los resultados que conseguimos.

Y para este 2022, ¿cuáles son vuestros nuevos retos?

En 2021 nuestro crecimiento fue del 3%, por lo que en 2022 aspiramos a alcanzar el 5%.

Para ello, la actividad comercial es fundamental. Nos estamos

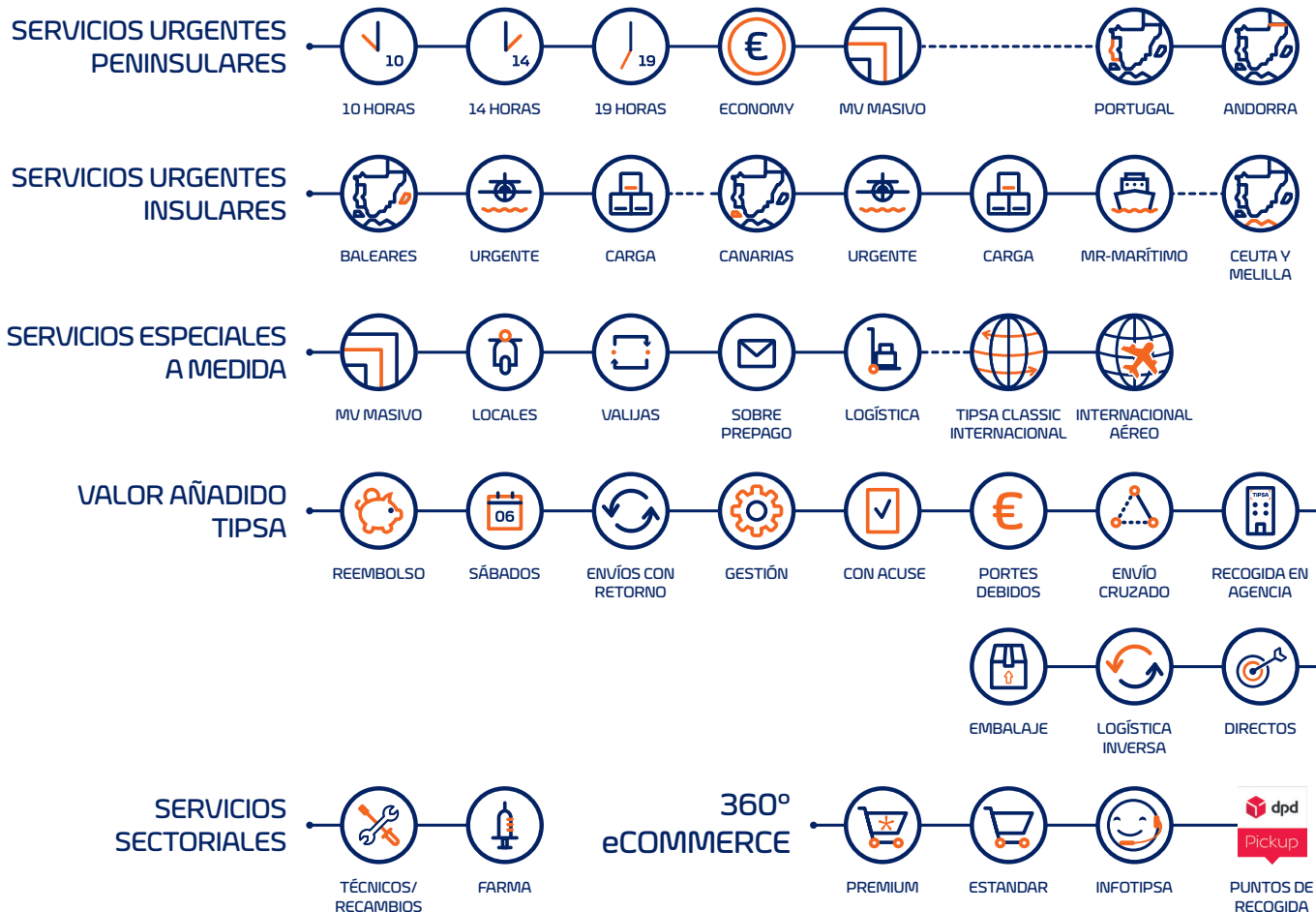


volcando en conseguir cerrar la contratación de un importante cliente con el que llevamos en negociaciones durante un año. Este tipo de negocios conllevan un proceso de negociación lento, pero estamos haciendo todo lo que está en nuestra mano para conseguirlo. Además, tenemos encima de la mesa otras negociaciones importantes con multinacionales que operan en la zona, y que también esperamos poder colaborar pronto con ellas.

Siendo la actividad comercial vuestro gran objetivo para este año, ¿qué mensaje les darías a los clientes de tu zona?

Que siempre tienen, y tendrán, nuestro apoyo. Ya sean clientes de facturación pequeña como grandes cuentas, para nosotros son clientes y nunca hemos hecho ningún tipo de distinción. Nuestro trato, atención y dedicación es la misma para todos al igual. Porque, como decimos en TIPSA, nos gustan los envíos de nuestros clientes.

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

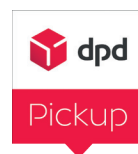
- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN



45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa



EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.



INFOTIPSA

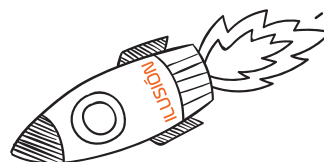
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.



INTEGRACIÓN

TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.



GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCOMMERCE

eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

Ruta Abierta

92 — Invierno 2022 - Ruta Abierta. la revista de la Red TIPSA

Orgullosos de seguir creciendo a tu lado

